



Présentation

TIMEBANKPRO

Boostez le partage des connaissances, la réponse aux besoins ponctuels, la cohésion, le bien-être,
en favorisant les échanges entre salarié(e)s

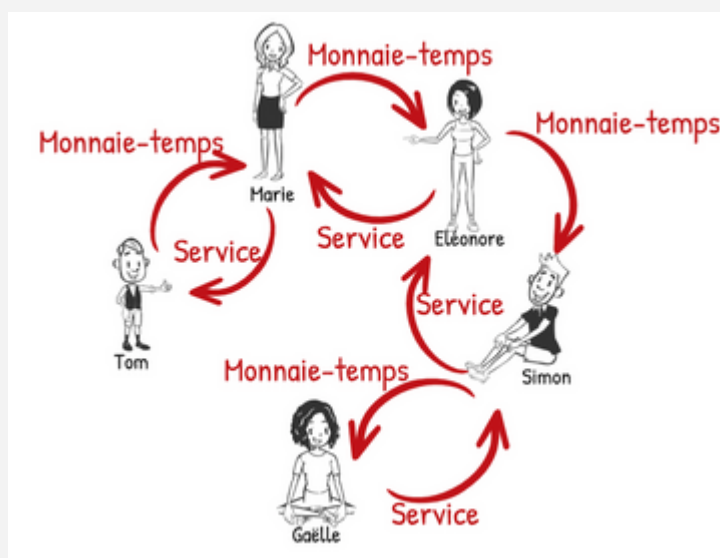
Savez-vous ce qu'est "une banque du temps" ?

Une "banque du temps" est un réseau de personnes qui utilisent le temps comme monnaie pour échanger des services.

Les banques du temps sont apparues pour le grand public au Japon dans les années 1950, puis aux USA.

TIMEBANKPRO est une "banque du temps" conçue pour les entreprises ou établissements publics, afin de dynamiser l'échange de compétences entre salarié(e)s. Utiliser une monnaie virtuelle interne permet à la fois des échanges équitables entre les utilisateurs et de suivre le volume des échanges.

Chaque entreprise ou établissement dispose de sa propre banque du temps.





Facilitez la réponse à des besoins ponctuels, et l'expression/utilisation des talents

TIMEBANKPRO constitue une "place de marché" qui comprend une partie "offre de services" et une partie "demande de services".

Sur la partie "offre", les utilisateurs peuvent décrire leurs compétences spécifiques, talents, passions.



Découvrir l'Insurtech

Contactez [Christelle Déchamps de Rennes](#)

il y a 3 mois

3 avis

1 CELT



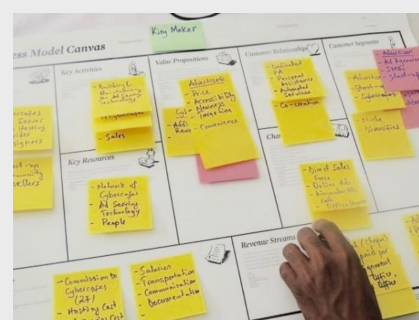
Extraction Huile Essentielle

Contactez [Nicolas Hemlin de Cesson-Sévigné](#)

il y a 36 minutes

4 avis

1 CELT



Approche Lean Start-up

Contactez [Nicolas Hemlin de Cesson-Sévigné](#)

il y a 5 jours

2 avis

1 CELT

Sur la partie "demande", les utilisateurs, ou les entités représentées par un manager, peuvent faire des demandes d'aides ponctuelles, sous forme de "mini missions".



Recherche graphiste pour aide ..

Contactez [Philippe Bouillé de Lannion](#)

il y a 29 minutes

1 CELT



Cherche aide ponctuelle en Esp..

Contactez [Philippe Bouillé de Lannion](#)

il y a 4 mois

2 CELT



Recherche Aide pour prototypag..

Contactez [Nicolas Hemlin de Cesson-Sévigné](#)

il y a 2 minutes

2 CELT

Un utilisateur qui offre un service gagne des "points", c'est à dire des crédits-temps, à l'issu du service rendu. Ces crédits temps sont comptabilisés avec notre monnaie basée sur le temps, le CELT (1 heure de service = 1 CELT), que l'utilisateur peut ensuite utiliser en bénéficiant d'un service d'un autre utilisateur de son entreprise ou établissement.

Ainsi, avec votre place de marché des compétences, vous pourrez favoriser la formation de pair à pair, le mentoring, et globalement la transversalité dans l'entreprise.

L'onboarding, l'accueil des générations Y et Z, est également facilité.

Vous pourrez également mieux recenser les compétences des utilisateurs, qu'il s'agisse de "hard skills" ou "soft skills", en définissant vous-même, au fur et à mesure de vos besoins, les catégories de compétences exprimées sur votre plateforme.

En fonction des échanges effectués et des nouveaux contacts entre utilisateurs, le teambuilding se trouve facilité.



Favorisez l'esprit de communauté, la cohésion, le bien-être, et donc l'engagement

"Les relations avec les autres au sein de l'entreprise jouent un rôle clé dans notre bien-être au travail. Cela commence par un sentiment simple mais puissant, celui de l'appartenance à une communauté." - Eric Singer, Nudge management

Lorsque que votre entreprise ou établissement met en oeuvre une place de marché interne des compétences, votre entreprise doit choisir le type de services qui seront autorisés : uniquement professionnels et/ou bien également l'échange de services personnels. Ce choix de l'entreprise ou de l'établissement peut aussi évoluer dans le temps.

"Si dans une entreprise, on se montre avec une toute petite partie de nous-même, on ne se montre qu'avec une toute petite partie de notre énergie et de notre créativité" - Frédéric Laloux, Reinventing organizations

En tant qu'entreprise ou établissement, vous pouvez donc faire le choix d'autoriser les utilisateurs à échanger des services, talents ou passions de nature plus personnelle, sur des plages de temps spécifiques, ou des journées spécialement dédiées à la QVT en entreprise.



Découverte du piano

Contacter Nicolas Hemlin de Cesson-Sévigné

il y a 5 minutes

3 avis

1 CELT



Un ptit tour sur mon voilier

Contacter Philippe Bouillé de Lannion

il y a 3 mois

2 CELT



Footing

Contacter Valérie Lamour de Betton

il y a 6 jours

1 CELT

Quelle que soit l'étendue des services échangés, une banque du temps développe le sentiment d'appartenance et de cohésion, un des piliers de l'engagement. La présence "d'amis" au travail permet de percevoir le quotidien en entreprise de façon beaucoup plus positive. La relation avec ses collègues est citée comme facteur numéro un de bien-être en entreprise.

LE SENS DE L'ACCOMPLISSEMENT

Le sens du travail
La compétence
L'autonomie
La reconnaissance
Le sens du progrès

LA CAMARADERIE

L'appartenance
La confiance
La gentillesse

L'ÉQUITÉ

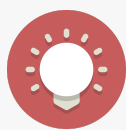
La sécurité physique
La sécurité économique
Le respect

UNE MISSION TRANSCENDANTE

Le bien d'autrui
La fierté

L'ENGAGEMENT
DANS L'ENTREPRISE

Eric Singler - Nudge management



Boostez l'intelligence collective, la créativité, et l'intrapreneuriat

Dans la partie "offre" de la place de marché, les utilisateurs peuvent également proposer une idée d'innovation, et démarrer un avant-projet avec l'aide des compétences des autres utilisateurs.



Un prototype de vélo innovant



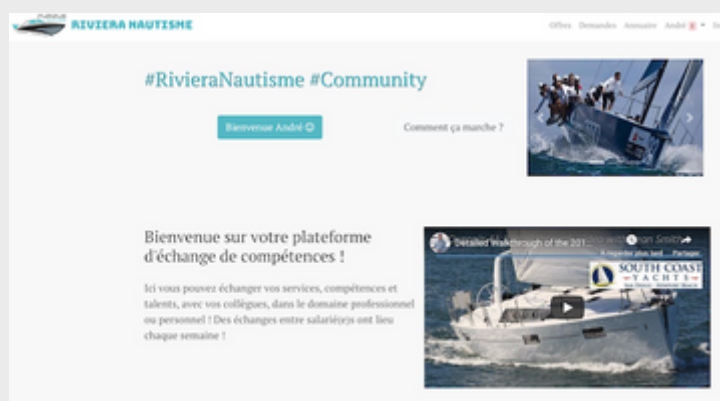
Contactez [André Jack de Brest](#)

il y a 9 secondes

1 CELT

La banque du temps personnalisée pour votre entreprise ou établissement

Avec TIMEBANKPRO, votre entreprise ou établissement dispose de sa propre banque du temps et page d'accueil personnalisée (avec une adresse web de type www.votreentreprise.timebankpro.com).



Nous vous proposons une offre **en mode SaaS** (Software as a Service), hébergée par nos soins chez OVH.com, avec mises à jour incluse, sauvegardes, sécurité, support IT.

TIMEBANKPRO est accessible **sur mobile comme sur ordinateur**, s'adapte à la taille de l'écran de l'utilisateur, et fonctionne en langue française pour la version actuelle (les versions anglaises et espagnoles sont en cours de développement). La réglementation de protection des données RGPD est prise en compte dans notre développement.

Le groupe des administrateurs de votre entreprise ou établissement, (si vous décidez d'avoir des administrateurs en interne), dispose d'un tableau de bord, qui lui permet de visualiser l'activité des échanges de services sur votre banque du temps, et le cas échéant de modérer les annonces, ainsi que de configurer de façon souple votre plateforme tout au long de son utilisation.

Ensemble, nous déterminons les conditions d'application de la banque du temps pour vos utilisateurs : le type de services autorisés, professionnels et/ou personnels, si vous souhaitez privilégier les offres ou les demandes, les différentes catégories de services, les catégories spécifiques de services interdites, si vous souhaitez activer la monnaie virtuelle (la plateforme peut fonctionner sans), si les services peuvent être échangés sur les horaires et le lieu de travail, et/ou en dehors de l'entreprise ou établissement. Ces éléments seront concrétisés par la **rédaction de la charte d'usage spécifique** à votre banque du temps. Un plan de communication pour le lancement pourra également être discuté et nous pourrions former vos animateurs.

Notre offre d'abonnement est tarifée **en fonction du nombre de salarié(e)s ou d'agents de votre entreprise ou établissement**. Nous pouvons vous accompagner dans la mise en place de cette expérimentation (conseil, animation, modération).

Demandez-nous dès maintenant une présentation de TIMEBANKPRO !

Nous vous proposons une expérimentation gratuite et sans engagement de 2 mois.

Ils nous accompagnent : nous avons suivi le cursus de la Digital Entrepreneur School d'Orange, et nous sommes également accompagné par la Technopole Anticipa de Lannion et la French Tech.



Les deux fondateurs, sont des ingénieurs confirmés dans le domaine du numérique :

- Philippe Bouillé : <https://www.linkedin.com/in/philippe-bouillé-5619372/>
- David Guillerme : <https://www.linkedin.com/in/david-guillerme-5a01b814/>



Nous sommes également l'éditeur de la banque du temps grand public VivreDansMaVille

Notre page d'accueil, c'est ici :
<https://www.timebankpro.com>



Contact : PHILIPPE BOUILLÉ,
CEO Timebankpro
Président SAS Local4People
email : philippe.bouille@local4people.com
Tel : +33 (0)6 08 27 06 11



SAS Local4People, Maison des Entreprises, 4 rue
Ampère, BP 30255 - 22302 Lannion Cedex,
France