



presentación

TIMEBANKPRO

Impulsar el intercambio de conocimientos, la satisfacción de necesidades específicas, la cohesión y el bienestar, fomentando los intercambios entre los empleados

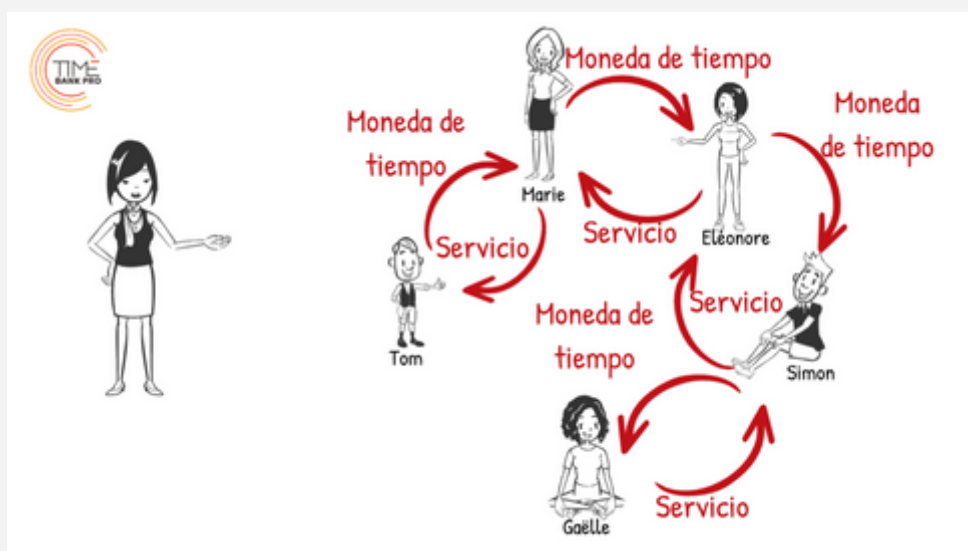
¿Sabes lo que es un "banco de tiempo"?

Un "**banco de tiempo**" es una red de personas que utilizan el tiempo como moneda para intercambiar servicios.

Los bancos de tiempo aparecieron para el público en general en Japón en la década de 1950, y luego en los Estados Unidos.

TIMEBANKPRO es un "banco de tiempo" diseñado para empresas o instituciones, con el fin de estimular el intercambio de competencias entre los empleados. El uso de una moneda virtual interna permite tanto el intercambio justo entre los usuarios como el seguimiento del volumen de intercambios.

Cada empresa o establecimiento tiene su propio banco de tiempo.





Facilitar la respuesta a necesidades específicas y la expresión/uso de talentos

TIMEBANKPRO es un "mercado" que incluye una parte de "oferta de servicios" y una parte de "demanda de servicios".

En la parte "oferta", los usuarios pueden describir sus habilidades, talentos y pasiones específicas.



Descubra Insurtech

Contactar **Christelle Déchamps de Rennes**

il y a 3 mois

3 avis

1 CELT



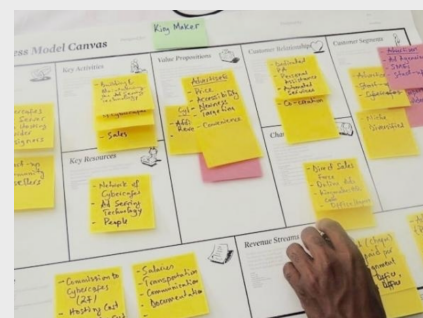
Extraction Huile Essentielle

Contactar **Nicolas Hemlin de Cesson-Sévigné**

il y a 36 minutes

4 avis

1 CELT



Approche Lean Start-up

Contactar **Nicolas Hemlin de Cesson-Sévigné**

il y a 5 jours

2 avis

1 CELT

En la parte "solicitud", los usuarios, o entidades representadas por un manager, pueden realizar solicitudes específicas de asistencia, en forma de "mini-misiones".



Recherche graphiste pour aide ..

Contactar **Philippe Bouillé de Lannion**

il y a 29 minutes

1 CELT



Cherche aide ponctuelle en Esp..

Contactar **Philippe Bouillé de Lannion**

il y a 4 mois

2 CELT



Recherche Aide pour prototypag..

Contactar **Nicolas Hemlin de Cesson-Sévigné**

il y a 2 minutes

2 CELT

Un usuario que ofrece un servicio gana "puntos", es decir, créditos de tiempo, una vez prestado el servicio. Estos créditos de tiempo se contabilizan con nuestra moneda basada en el tiempo, el CELT (1 hora de servicio = 1 CELT), que un usuario puede utilizar beneficiándose de un servicio prestado por otro usuario de su empresa o establecimiento.

De esta manera, con su mercado de habilidades, podrá promover la formación entre pares, la tutoría y la interfuncionalidad general en la empresa.

También se facilita la recepción de nuevas personas experimentadas o de la generación Y y Z.

También podrá identificar mejor las competencias de los usuarios, tanto si se trata de "competencias duras" como de "competencias sociales", definiendo usted mismo, cuando y como las necesite, las categorías de competencias expresadas en su plataforma.

Dependiendo de los intercambios realizados y de los nuevos contactos entre los usuarios, se facilita el trabajo en equipo.



Fomentar el espíritu comunitario, la cohesión, el bienestar y, por lo tanto, el compromiso.

"Las relaciones con los demás en la empresa juegan un papel clave en nuestro bienestar en el trabajo. Comienza con un simple pero poderoso sentimiento de pertenencia a una comunidad". - Eric Singer, Nudge management

Cuando su empresa o establecimiento pone en marcha un mercado interior de competencias, su empresa debe elegir el tipo de servicios que se van a autorizar: sólo servicios profesionales y/o también el intercambio de servicios personales. Esta elección de empresa o establecimiento también puede cambiar con el tiempo.

*"Si en una empresa, te muestras con una parte muy pequeña de ti mismo, sólo te muestras con una parte muy pequeña de tu energía y creatividad" -
Frédéric Laloux, Reinventing organizations*

Como empresa o institución, puede optar por permitir que los usuarios intercambien servicios, talentos o pasiones de carácter más personal, en franjas horarias específicas, o días especialmente dedicados al bienestar en la empresa.



Découverte du piano
Contacter **Nicolas Hemlin** de *Cesson-Sévigné*
il y a 5 minutes **3 avis** 1 CELT



Un ptit tour sur mon voilier
Contacter **Philippe Bouillé** de *Lannion*
il y a 3 mois 2 CELT



Footing
Contacter **Valérie Lamour** de *Betton*
il y a 6 jours 1 CELT

Cualquiera que sea el tipo de servicios intercambiados, un banco de tiempo desarrolla un sentido de pertenencia y cohesión, uno de los pilares del compromiso. La presencia de "amigos" en el trabajo permite percibir la vida cotidiana de la empresa de una manera mucho más positiva. La relación con los colegas se cita como el factor número uno en el bienestar corporativo.

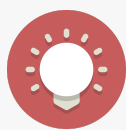
EL SIGNIFICADO DE EL LOGRO
El significado del trabajo
La competencia
Autonomía
El reconocimiento
La sensación de progreso

CAMARADERÍA
Pertenecer
Confianza
Amabilidad

EQUIDAD
Seguridad física
Seguridad económica
El respeto

UNA MISIÓN TRASCENDENTE
El bienestar de los demás
El orgullo

COMPROMISO CON LA EMPRESA
Eric Singler - Nudge management



Impulsar la inteligencia colectiva, la creatividad y el intrapreneurship

En la parte "oferta" del mercado, los usuarios también pueden proponer una idea para la innovación, y comenzar un anteproyecto con la ayuda de las habilidades de otros usuarios.



Un prototipo de bicicleta inno..

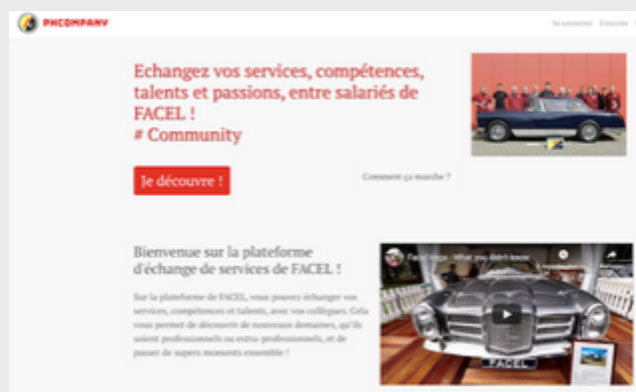
Contactar [André Jack](#) de Brest

il y a 8 mois

1 CELT

El banco de tiempo personalizado para su empresa o establecimiento

Con TIMEBANKPRO, su empresa o establecimiento dispone de su propio banco de tiempo y de una página de inicio personalizada (con una dirección web como www.suempresa.timebankpro.com).



Le ofrecemos una oferta SaaS (Software as a Service), alojada por nosotros en OVH.com, con actualizaciones incluidas, copias de seguridad, seguridad, soporte informático.

TIMEBANKPRO es accesible tanto en el móvil como en el ordenador, se adapta al tamaño de la pantalla del usuario y funciona en francés para la versión actual (se están desarrollando versiones en inglés y español). En nuestro desarrollo se tienen en cuenta el Reglamento General de Protección De Datos (RGPD).

El grupo de administradores de su empresa o establecimiento, (si decide tener administradores internos), dispone de un dashboard, que le permite visualizar la actividad de los intercambios de servicios en su banco de tiempo, y si es necesario moderar los anuncios, así como configurar su plataforma de forma flexible a lo largo de su uso.

Juntos, determinamos las condiciones de aplicación del banco de tiempo para sus usuarios: el tipo de servicios autorizados, profesionales y/o personales, si desea privilegiar ofertas o solicitudes, las diferentes categorías de servicios, las categorías específicas de servicios prohibidos, si desea activar la moneda virtual (la plataforma puede funcionar sin ella), si los servicios pueden intercambiarse en horas y lugares de trabajo, y/o fuera de la empresa o establecimiento.

Estos elementos se concretarán en la redacción de la carta de uso específica de su banco de tiempo. También se puede discutir un plan de comunicación para el lanzamiento y podemos entrenar a sus facilitadores.

Nuestra oferta de suscripción tiene un precio en función del número de empleados o agentes de su empresa o establecimiento. Podemos ayudarle a poner en marcha esta experimentación (consejos, animación, moderación).

Pídanos ahora una presentación de TIMEBANKPRO! Le ofrecemos un experimento gratuito y sin compromiso de 2 meses.

Nos apoyan: hemos seguido el curso de la Orange Digital Entrepreneur School, y también contamos con el apoyo del Lannion Anticipa Technopole y del French Tech.



Los dos fundadores, son ingenieros experimentados en el campo digital:

- Philippe Bouillé : <https://www.linkedin.com/in/philippe-bouillé-5619372/>
- David Guillerme : <https://www.linkedin.com/in/david-guillerm-5a01b814/>



También somos los editores del banco de tiempo de consumo Vivre Dans Ma Ville

Nuestra página de inicio está aquí:
<https://www.timebankpro.com>



Para contactar con nosotros:
PHILIPPE BOUILLÉ,
CEO Timebankpro
Presidente Local4People
email : philippe.bouille@local4people.com
Tel : +33(0)6 08 27 06 11

SAS Local4People, Maison des Entreprises, 4 rue
Ampère, BP 30255 - 22302 Lannion Cedex,
France

